**Actividad didáctica Nº 1**

**Arrastrar y soltar**

**Instrucciones para el aprendiz:** Estimado aprendiz, arrastre la palabra que considere correcta como respuesta a la descripción dada.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Descripción** | **Respuesta** |
| 1. | Las empresas o marcas las utilizan para hacer gestión de su marca, vender y mejorar su reputación, pero también es ampliamente utilizado por la gestión de la relación con el cliente. | Redes sociales |
| 2. | Mensajería instantánea | WhatsApp. |
| 3. | Permite la atención automatizada del cliente utilizando la inteligencia artificial | Livechats y Chatbots |
| 4. | Se utiliza para informar novedades o nuevas utilidades de un producto o servicio, y puede realizarse de manera exitosa. | Email |
| 5. | Permiten crear comunidades con intereses similares. Convirtiéndose en una gran fuente de entretenimiento y distensión. | Entretenerse |
| 6. | Son plataformas para el intercambio de información u opinión. Según su tipo permite compartir imágenes, videos, documentos, opiniones e información. | Comunicar y compartir |
| 7. | Involucran a una gran porción de la población y ha logrado eliminar las barreras culturales y etarias. | Ventaja de tipo masiva |
| 8. | Comparten la información, los vídeos, las imágenes y las opiniones en tiempo real | Ventaja de tipo inmediata |
| 9. | La red social Facebook, donde su objetivo es el de conectar personas. Entre otras redes de este tipo encontramos: Instagram, LinkedIn, Twitter, etc. | Red social de relaciones |
| 10. | Son aquellas dirigidas a un público específico, ya sea una categoría profesional o personas que tienen un interés específico en común. Aquí encontramos app de lecturas, comunidades de artistas, gastronomía, etc. | Red social de nicho |

**Mensaje de aprobación de la actividad**

¡Felicitaciones! Tu empeño y dedicación han dado los mejores resultados.

**Mensaje para reforzar la actividad**

¡Ánimo! Lee de nuevo el componente para afianzar tus conocimientos y así poderlo intentar nuevamente.